



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

**7M04106 «Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша
деңгейі: магистратура (Б)
(оқу мерзімі - 1 жыл, 2026 жылғы қабылдау)**

Элективті пәндер каталогын Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің оқу-әдістемелік кеңесі ұсынған (2026 жылғы «28» мамыр № 5 хаттама).

Каталогқа элективті пәндер тізімі (таңдау компоненті), сондай-ақ олардың ББ бағдарламаларының қысқаша курсы кіреді. Қазтұтынуодағының оқытушылар мен докторанттарға арналған.

МАГИСТРАНТҚА АРНАЛҒАН ЖАДЫНАМА

Құрметті Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің магистранты!

Элективті пәндер каталогы (ЭПК) - бұл барлық элективті оқу пәндерінің жүйелендірілген аннотацияланған тізбесі, олардың қысқаша сипаттамасы, оқу мақсаты, қысқаша мазмұны (негізгі бөлімдері) және күтілетін оқу нәтижелері (білім алушылардың алған білімі, іскерлігі, дағдылары мен құзыреттері) көрсетілген.

Элективті пәндер каталогы білім алушыларға жеке білім беру траекториясын жедел және икемді құру және жеке оқу жоспарын дербес қалыптастыру үшін элективті оқу пәндерін балама таңдау мүмкіндігін қамтамасыз етеді.

Элективті пәндер-бұл белгіленген академиялық кредиттер шеңберінде ЖОО компоненті мен таңдау компонентіне кіретін және университет енгізетін, білім алушының жеке дайындығын көрсететін, әлеуметтік-экономикалық даму ерекшелігін және белгілі бір аймақтың қажеттіліктерін, қалыптасқан ғылыми мектептерді ескеретін оқу пәндері.

ЖОО компоненті (ЖОО) – бұл магистранттардың өзінің білім беру бағдарламасын игеруі үшін университет дербес анықтайтын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі;

Таңдау компоненті (ТК) – бұл пререквизиттер мен постреквизиттерді ескере отырып, магистранттар өз бетінше таңдайтын университет ұсынатын оқу пәндерінің және академиялық кредиттердің тиісті ең төменгі көлемдерінің тізімі.

Элективті пәндерді университет кафедралары білім беру бағдарламасы аясында ұсынады. Элективті оқу пәндерінің барлық тізімінен білім алушы өзіне қызықты пәндерді тандай алады.

Білім алушының жеке оқу жоспарына енгізу үшін ЭПК көмегімен элективті пәндерді таңдау тәртібі:

1. ЭПК-де тиісті (жоспарланған) курстың және оқу семестрлерінің кестесін табыңыз.
2. Элективті пәндер тізімімен, олардың көлемімен танысу. Маңызды! Таңдау компоненттері сәйкес нөмірмен таңдау курстарына біріктірілген. Оқу және тіркеу үшін таңдаған әр курстан тек бір элективті пәнді таңдауға болады.
3. Таңдау компонентінің ұсынылған элективті оқу пәндерінің сипаттамасын зерттеп, таңдалған элективті шешіңіз.
4. Берілген курста және семестрде игеру үшін талап етілетін несиелер санына сәйкес келетін элективтер бойынша алынған несиелер санын тексеріңіз.
5. Таңдау компонентінің элективті оқу пәндерін таңдау эдвайзерлерге (бітіруші кафедралардың оқытушыларына) кеңес беру кезінде жүзеге асырылады.
6. Университет құрамдас бөлігінің элективті оқу пәндерін университет белгілейді және білім беру бағдарламасының барлық магистранттар міндетті түрде оқуы керек.

Экономика, басқару және кәсіпкерлік факультеті
7М04106 «Менеджмент»

Берілетін дәреже – 7М04106 «Менеджмент» ББ бойынша бизнес және басқару магистрі
ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

Пән циклі	Пән коды	Пән атаулары	Кредитер саны	Семестр
Таңдау курсы 1				
БП	ERMST 2022	Экономикалық процестерді математикалық және статистикалық талдау	4	1
	ETVBMA20 22	Экономикалық тәукелді бағалау мен басқарудың математикалық әдестері		
Таңдау курсы 2				
Беп	BUODS 2022	Бизнес үлгілер және олардың даму стратегиялары	5	1
	Кон 2022	Контроллинг	5	1
Таңдау курсы 3				
Беп	TsEM 2022	Цифрлық экономикадағы менеджмент	5	1
	BCT 2022	Басқарудағы цифрлық технологиялар	5	1
	ZhIZh.2022 mag	Жасанды интеллект жүйелері		
Таңдау курсы 4				
Беп	KBBAZh 2022	Корпоративтік басқару және бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі	5	1
	KIB 2022	Кәсіпорындағы инновацияны басқару	5	1

Таңдау курсы 1

Пәннің атауы: Экономикалық процестерді математикалық және статистикалық талдау

Пререквизиттер: экономикалық-математикалық әдістер, Эконометрика, Статистика, Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау (Organization and planning of scientific researches)

Постреквизиттер: өндірістік практика, магистрлік жобамен жұмыс

Мақсаты: экономикалық тәуекелдер дәрежесін бағалаудың математикалық әдістерін қолдануды, салалық және аймақтық тәуекелдерді басқаруды үйрену.

Курстың қысқаша сипаттамасы: экономикалық тәуекелдің мәні. Тәуекелді бағалаудың математикалық модельдері мен әдістері. Сенімділік жағдайында тәуекелді бағалаудың абсолютті көрсеткіштері. Сенімділік жағдайында тәуекелді бағалаудың салыстырмалы көрсеткіштері. Ішінара белгісіздік жағдайында тәуекелдің ықтималдық көрсеткіштері. Тәуекел дәрежесін бағалаудың статистикалық әдісі. Белгісіздік жағдайында

тәуекел дәрежесін бағалау. Паретоның оңтайлылық принципіне негізделген қаржылық операциялардың кірістілігі мен тәуекелін талдау. Тәуекелді бағалаудың сараптамалық әдістері. Сарапшылардың пікірлерінің дәйектілігін бағалау. Жобаның тәуекелге бейімділігінің нақты көрсеткіштері. Инвестициялардың тәуекел дәрежесін бағалаудың аналитикалық әдісі. Шарптың капитал активтерін бағалаудың нарықтық моделі. Оқиға ағаштарын салу арқылы оңтайлы жоспарды таңдау. Тәуекел жағдайында инвестициялық жобаларды басқару.

Күтілетін нәтижелер:

- A. Тәуекелдерді басқару саласында құзыреттер алу;
- B. Тәуекелді оқиғалардың басталуының оң және теріс салдарын барынша азайтуды қамтитын сәйкестендіруге, тәуекелдерді талдауға және шешім қабылдауға байланысты дағдыларды қолдану;
- C. Тәуекел жағдайын болжау, тәуекелдің рұқсат етілген шектерін анықтау, тәуекелді басқару бойынша ең қолайлы іс-қимыл нұсқасын таңдау;
- D. Математикалық модельдеу және шешім қабылдау модельдерін әзірлеу дағдыларын сенімділік, тәуекел және белгісіздік жағдайында қолдану;
- E. Ақпаратты талдау, практикалық есептеулер жүргізу;
- F Кәсіби пайымдауларды қалыптастыру мақсатында ғылыми зерттеу әдістерін және экономикалық және статистикалық деректерді өңдеудің қажетті құралдарын айқындау;
- G. Өзін-өзі оқыту қабілетін қалыптастыру, білімін кеңейту және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;
- H. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдаңыз.

Пәннің атауы: Фирма қызметін бағалау және болжау кезіндегі математикалық-статистикалық талдау

Пререквизиттер: Экономикалық-математикалық әдістер, Эконометрика, Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика

Постреквизиттер: Өндірістік практика, магистрлік жобамен жұмыс

Мақсаты: Бұл курс модельдердің негізгі түрлерін, негізгі экономикалық факторлардың тәуелділігін сипаттайтын функцияларды құру әдістерін білуге және талдау және оңтайлы таңдау мәселелерін шешу және шешу саласында зерттелген модельдерді қолданудың практикалық дағдыларын алуға бағытталған.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Экономикадағы модельдеу және оны экономикалық теорияны дамыту мен формализациялауда қолдану. Утилитаны барынша арттыру. Тұтынушыларды таңдау моделін зерттеу. Слуцкий Теңдеуі. Өндірушілердің мінез-құлық үлгілері. Түгендеуді басқару модельдері. Тұтынушылар мен өндірушілердің экономикалық өзара әрекеті. Вальрас Моделі. Көп салалы экономиканың Леонтьев моделі. Сызықтық сауда моделі. Жұмыспен қамтуды модельдеу. Инфляция модельдері. Экономикалық өсу модельдері. Мемлекеттік қарыз моделі. Нарықтық экономиканың математикалық модельдері. Инвестицияларды модельдеу және олардың тиімділігін талдау.

Күтілетін нәтижелер:

- A. Негізгі экономикалық факторлардың тәуелділігін сипаттайтын модельдердің негізгі түрлерін, функцияларды құру әдістерін білу;
- B. Талдау және оңтайлы таңдау мәселелерін қою және шешу саласында зерттелген модельдерді қолданудың практикалық дағдыларын игеру;
- C. Әлеуметтік, этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін статистикалық әдістердің көмегімен ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру;
- D. Математикалық модельдеу және шешім қабылдау модельдерін әзірлеу дағдыларын сенімділік, тәуекел және белгісіздік жағдайында қолдану;

Е. Өртүрлі ұйымдастырушылық-басқарушылық міндеттерді шешу және алынған нәтижелерді стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдау үшін ұсыныстарға аудару;

Ғ. Басқару саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті ақпаратты таңдау және қолдану;

Г. Зерттелетін құбылыстар мен процестердің барабар көрінісін бақылау мақсатында ақпаратты жіктеу және басқарудағы математикалық модельдер саласында қажетті әдістемені әзірлеу;

Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: Магистр., аға оқытушы Алимова Б.Ш

Таңдау курсы 2

Пәннің атауы: Бизнес үлгілер және олардың даму стратегиялары

Пререквизиттер: Микроэкономика, Инновациялық менеджмент, Қаржылық менеджмент

Постреквизиттер: Өндірістік практика, магистрлік жобаны жазу

Мақсаты: Магистранттардың қазақстандық экономиканың корпоративтік және коммерциялық салаларында кәсіпкерлік құрылымдарды басқару стратегияларын қалыптастыру және іске асыру процесінде қазіргі заманғы басқарушылық тәсілдерді, бизнесмодельдеу, мемлекеттік реттеу құралдарын қолдану, қаржылық, материалдық және өзге де ресурстарды пайдалануды ұйымдастыру құзыреттерін меңгеруі.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Бизнесі басқару стратегияны әзірлеуге, оны компанияның ерекшеліктеріне бейімдеуге және іске асыруға негізделген. Компанияның стратегиясы-бұл компанияның нарықтағы жағдайын нығайтуға және күш-жігерді үйлестіруге, тұтынушыларды тартуға және қанағаттандыруға, табысты бәсекелестікке және жаһандық мақсаттарға қол жеткізуге мүмкіндік беретін кешенді басқару жоспары. Стратегияны әзірлеу процесі даму мен қызметтің барлық мүмкін бағыттарын мұқият зерделеуге негізделеді және жалпы бағытты, игерілетін нарықтарды, қызмет көрсетілетін қажеттіліктерді, бәсекелестік әдістерін, тартылатын ресурстар мен бизнес модельдерін таңдаудан тұрады. Басқаша айтқанда, стратегия компанияның даму жолын, нарықтарды, бәсекелестік әдістерін және бизнесі жүргізуді таңдауын білдіреді.

Күтілетін нәтижелер:

А. Ұйымның бизнес моделін жасау әдістерін білуі керек;

В. Ұйымның бизнес-моделін қалыптастыра білуі керек;

С. Ұйымның бизнес-моделін қолдана отырып, ұйымның стратегиялық мақсаттарына қол жеткізу және оны дамыту перспективалары туралы ақпаратты интеграцияланған есептілікте ашу;

Д. Ұйымның бизнес-моделін әзірлеу, ұйымның стратегиялық мақсаттарына қол жеткізу және ұйымның бизнес-моделін қолдана отырып, оны дамыту перспективалары туралы ақпаратты интеграцияланған есептілікте ашу саласындағы практикалық жұмыстың негізгі әдістері мен әдістерін білуі керек;

Е. Ұйымның бизнес-моделін әзірлеу, ұйымның стратегиялық мақсаттарына қол жеткізу және ұйымның бизнес-моделін қолдана отырып, оны дамыту перспективалары туралы ақпаратты интеграцияланған есептілікте ашу дағдыларын практикада қолдану;

Ғ. Басқару саласындағы оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін қажетті ақпаратты таңдау және қолдану;

Г. Зерттелетін құбылыстар мен процестердің барабар көрінісін бақылау мақсатында ақпаратты жіктеу және басқарудағы математикалық модельдер саласында қажетті әдістемені әзірлеу;

Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Контроллинг

Пререквизиттер: Менеджмент, Стратегиялық менеджмент, Өндірістік менеджмент

Постреквизиттер: Өндірістік практика, магистрлік жобамен жұмыс

Мақсаты: магистранттарды кәсіпорындарды басқарудың жаңа жүйесінің ажырамас бөлігі болып табылатын бақылауды ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық аспектілеріне оқыту.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Бақылау тұжырымдамасы, кәсіпорынды басқару жүйесіндегі контроллерлердің орны, бақылау түрлері мен құрылымы, Басқару есебі - бақылау негізі, кәсіпорындарда есепке алу және жоспарлау жүйелерін жетілдіру, инновациялық және инвестициялық процестерді басқаруға, бақылауға бағытталған шығындар мен өндіріс көлемін есептеу жүйелері, Бақылау жүйесі шеңберіндегі қаржылық жағдайды диагностикалау, жедел бақылау құралы ретінде бюджеттерді әзірлеу, нақты нәтижелердің жоспарлыдан ауытқуын талдау әдістері, бақылаудағы ақпараттық қамтамасыз ету, ақпараттық технологияларды басқару. бақылау, кәсіпорында бақылау жүйесін ұйымдастыру, контроллингтің қазіргі даму тенденциялары.

Күтілетін нәтижелер:

А. Бақылаудың негізгі элементтері болып табылатын кәсіпорындардың қызметін есепке алу және жоспарлау жүйесінің диагностикасын зерттеу;

В. Инвестициялық, қаржылық есеп айырысу әдістерін, сондай-ақ кәсіпорынды басқаруға бағытталған шығындарды есептеу әдістерін меңгеру;

С. Кәсіпорынның ағымдағы және стратегиялық бюджеттерін әзірлеу техникасын меңгеру;

Д. Жедел және стратегиялық бақылау жүйелерін ұйымдастырудың ерекшеліктері туралы түсінікке ие болу;

Е. Кәсіпорындарда бақылауды ұйымдастыру әдістемесін зерттеу;

Ғ. Экономикадағы желілік құрылымдардың рөлін күшейтуден, өндірістің материалдық емес факторларының рөлін күшейтуден, корпоративтік басқару сапасына қойылатын талаптардың өсуінен туындайтын бақылаудың болжамдары мен даму перспективаларына бағдарлану;

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: Э.ғ.д., профессор Сихимбаева Д.Р.

Таңдау курсы 3

Пәннің атауы: Цифрлық экономикадағы менеджмент

Пререквизиттер: Менеджмент, корпоративтік менеджмент, дағдарысқа қарсы менеджмент.

Постреквизиттер: Өндірістік практика, магистрлік жобаны жазу

Мақсаты: Жаһандық ақпараттандыру жағдайында басқарушылық трансформацияны қамтамасыз ету бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру және дамыту

Курстың қысқаша сипаттамасы: Сандық экожүйелерді басқару. Цифрлық экономикадағы басқаруды нормативтік реттеу. Цифрлық экономикадағы жобаларды басқаруды қамтамасыз ету Заттар интернеті бизнес-процестерді модельдеу стандарттары. Платформалар негізінде басқару нарығында инновациялық өнімдерді ілгерілетуге процессуалдық тәсіл. Әлеуметтік-еңбек қатынастарын киберкеңістікке көшіру. Цифрлық экономика бағыттарының мемлекеттік менеджменті.

Күтілетін нәтижелер:

А. Цифрлық экономика жағдайында басқарудың жүйелік, процестік, жобалық және ситуациялық типі саласындағы дамып келе жатқан білімді көрсету.

В. Цифрлық экономикаға көшу кезінде барлық деңгейдегі менеджменттің ерекшеліктері, мүмкіндіктері, тәуекелдері туралы ақпаратты нақты және біржақты ұсына білу

С. Цифрлық экономикаға көшу жағдайында стратегиялық шешімдерді әзірлеу үшін бизнес-жобалаудың зерттелген әдістері мен модельдерін кәсіби деңгейде қолдану.

Д. Аналитикалық пайымдауларды қалыптастыру және цифрлық экономика инфрақұрылымын ұйымдастыру бойынша басқарушылық шешімдер қабылдау үшін ақпаратты жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру.

Е. Цифрлық экономика жағдайында стратегиялық құжаттарды дайындау және ұсыну саласында өз бетінше жұмыс істеу дағдыларына ие болу.

Ғ. Бизнес-процестерді басқаруды цифрлық трансформациялау саласында ғылыми даму идеяларын ілгерілетуге жәрдемдесуді жүзеге асыру

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Басқарудағы цифрлық технологиялар

Пререквизиттер: Менеджмент, корпоративтік менеджмент, дағдарысқа қарсы менеджмент.

Постреквизиттер: Өндірістік практика, магистрлік жобаны жазу

Мақсаты: Компьютерлік қызмет саласының терминологиясын негізгі басқару мамандарын меңгеру, цифрлық технологияларды қолданудың нақты мүмкіндіктері мен ерекшеліктерін түсіну, оларды басқару саласындағы даму және жетілдіру үрдістерін білу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Пән магистрантты жаһандық ақпараттандыру жағдайында басқарушылық трансформацияны қамтамасыз ету бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыруға және дамытуға бағыттайды

Күтілетін нәтижелер:

А. Бакалавр деңгейінде алған білімдері мен түсініктерін көрсету, цифрлық және ақпараттық технологиялардың негізгі ұғымдарын, олардың жіктелуін білу, экономикалық жағдайларды компьютерлік модельдеу әдістерін меңгеру, ақпараттық жүйелердің жұмыс істеуі жағдайында экономикалық міндет қоя білу;

В. Заманауи ақпараттық технологиялар мен жүйелерді пайдалану, әртүрлі объектілерді басқаруда АЖ әзірлеу, жаңа немесе бейтаныс жағдайларда мәселелерді шешу және зерттеу саласына байланысты кеңірек (немесе пәнаралық) салалар шеңберінде контекст бойынша алынған практикалық дағдыларды қолдану;

С. Білімді біріктіру, Ақпараттық технологиялар мен жүйелер саласындағы күрделі мәселелермен күресу және пайымдау;

Д. Өз тұжырымдары мен білімдерін және олардың негіздемесін маман мен маман емес адаммен нақты және анық жеткізу;

Е. Оқуды өз бетінше жалғастыру;

Ғ. Бизнес-процестерді басқаруды цифрлық трансформациялау саласында ғылыми даму идеяларын ілгерілетуге жәрдемдесуді жүзеге асыру

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

Н. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәннің атауы: Жасанды интеллект жүйелері

Пререквизиттер: Менеджмент, корпоративтік менеджмент, дағдарысқа қарсы менеджмент.

Постреквизиттер: Өндірістік практика, магистрлік жобаны жазу

Мақсаты: Магистранттардың білім мен пайымдауға негізделген автоматты шешім қабылдауды қамтитын мінез-құлықты көрсететін жүйелерді компьютерлік модельдеу әдістері саласындағы базалық білімді игеруі

- магистранттардың жасанды интеллект жүйелері саласындағы негізгі білім мен дағдыларды игеруі және оларды пайдалануы;

- магистранттардың бағдарламалауды интеллектуализациялау үшін пайдаланылатын шығару тетіктерін құру негіздері туралы базалық білімді игеруі;
- 1-ші ретті предикаттардың логикасын зерттеу, интеллектуалды ішкі жүйелерді оқытуды ұйымдастыру және т. б.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Интеллектуалды жүйелерді құрудың заманауи теориясы мен практикасының негізгі мәселелерін қарастыруды, білімді ұсыну, қорытынды тетіктерін құру, 1-ші ретті предикаттардың логикасын зерттеу, білім мен пайымдауға негізделген автоматты шешім қабылдау мәселелерін қарастырады.

Күтілетін нәтижелер:

A. Data science тенденцияларын көрсететін негізгі ұғымдарды, білімді көрсету, предикаттарды құру, семантикалық желілерді құру.

B. Алынған білім мен практикалық дағдыларды формализацияланған және формализацияланбаған data science құрылымдау, семантикалық желілерді құру, кез-келген тіл үшін machine learning жобалау, білімді ұсыну және оңтайлы шешімдерді алу тетіктері үшін қолдану.

C. Data science жинау және түсіндіру-білім туралы түсініктерді талдау, ұсынылған білімнің құрамын анықтау, білімді ұйымдастыру, білімді ұсыну, яғни ұсыну моделін анықтау, таңдалған ұсыну әдістерін ынталандыру, шешім қабылдауды қолдау жүйелерінде басқару дағдыларын меңгеру.

D. Білім инженериясының әдістері, БҚ құрудың негізгі кезеңдері туралы теориялық және практикалық білімді пайдалану, білімнің графикалық көріністерін қалыптастыру, семантикалық желілерді құра білу, АЖ қалыптастыру және басқару шешімдерін алу үшін БҚ предикаттары мен ережелерін құра білу.

E. Өз бетінше дамуы мен қалыптасуы үшін қажетті оқыту дағдыларын пайдалану, Machine learning құрастыру құралдарын әзірлеу, БЗ құрудың негізгі ұғымдары мен әдістері туралы түсінік алу, кез келген пәндік салада интеллектуалды жүйелерді жобалаудың практикалық дағдыларын алу.

F. Жүйелік талдау әдістерін қолдана отырып, пәндік салалардағы интеллектуалды қосымшаларды жобалау кезінде пәндік саланы талдау және пәнге бағытталған ақпараттық жүйелерді жобалау әдістемелерін біледі

G. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану

H. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: Э.ғ.к., профессор Легостаева А.А.

Тандау курсы 4

Пәннің атауы: Корпоративтік басқару және бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі

Пререквизиттер: Менеджмент, тәуекелдерді басқару, бәсекелестік

Постреквизиттер: Өндірістік практика, магистрлік жобаны жазу

Мақсаты: КӨЖ-нің қазіргі жағдайда маңыздылығы туралы нақты түсінік қалыптастыру, белсенді азаматтық ұстанымға ие болу қабілетін, ұйымдық-басқару шешімдерін табу және олар үшін жауапкершілік алу қабілетін, өзінің болашақ кәсібінің әлеуметтік маңыздылығын және кәсіби қызметті орындауға Жоғары уәждемені түсіну қабілетін дамыту, сондай-ақ ұйымның жауапкершілік себетін басқару, корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік аспектілерін есепке алу дағдыларын дамыту ұйымның стратегиясын әзірлеу және іске асыру кезінде.

Қысқаша сипаттама: Нарықтық экономика жағдайында бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі өте маңызды. Ол менеджменттің негізгі принциптерінде көрінуі керек және оның тиімділігінің факторы болып табылады. Тек осы жағдайда ғана нарықтық экономика шынымен әлеуметтік бағдарланған болуы мүмкін.

Әлеуметтік жауапкершілікті жүзеге асыру тек декларацияланбаған кезде ғана мүмкін болады, бірақ менеджментті ұйымдастыруға мотивациялық және шектеуші фактор,

жетістікке жету құралы және бизнесті бағалау критерийі ретінде кіреді. Кәсіпкерлер мен менеджерлерді кәсіби даярлау процесінде мамандардың санасына әлеуметтік жауапкершілікті іске асыру қажеттілігін, сондай-ақ жауапкершілік тетіктерін меңгеру туралы қажетті білім беру қажет.

Күтілетін нәтижелер:

А. Корпоративтік басқарудың әлеуметтік-экономикалық мәнін, принциптері мен міндеттерін білу;

В. Корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің үлгілері мен негізгі бағыттарын қолдану;

С. Шетелде және Қазақстанда корпоративтік басқару модельдерінің ерекшеліктерін білу; әлеуметтік инвестициялаудың қазіргі заманғы шетелдік және отандық тәжірибесінің ерекшеліктері;

Д. Компаниялардың тиімді қызметін ұйымдастырудағы және меншік иелерінің құқықтарын қорғаудағы корпоративтік басқарудың рөлі; корпорация қызметіндегі әлеуметтік жауапты мінез-құлықтың маңызы;

Е. Акционерлік меншікті басқарудағы Директорлар кеңесінің рөлі мен орнын білу;

Ғ. Билік құрылымдары мен қазақстандық корпорациялардың өзара іс-қимыл мәселелері; қазіргі экономикадағы корпоративтік басқару мен бизнестің әлеуметтік жауапкершілігінің қазіргі тенденциялары.

Г. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану

Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау

Пәннің атауы: Кәсіпорындағы инновацияны басқару

Пререквизиттер: Менеджмент, микроэкономика, Инновациялық менеджмент, Бизнесті бағалау

Постреквизиттер: Өндірістік практика, магистрлік жобаны жазу

Мақсаты: Болашақ мамандардың инновацияларға бейімділігін, нарықтық қатынастар мен қатаң бәсекелестік жағдайында инновациялық өзгерістерді дайындау және жүзеге асыру саласындағы нақты теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: «Кәсіпорындағы инновацияларды басқару» пәнінің негізгі ұғымдары. Инновация және инновация ұғымы. Инновациялық менеджменттің мәні. Кәсіпкерлік қызметтегі инновацияның рөлі мен орны. Инновациялар мен инновациялық процестердің жіктелуі. Инновациялық процестің объектілері мен субъектілері. Инновацияның өмірлік циклі және оның фазалары. Инновациялық менеджменттің функциялары мен әдістері.

Инновациялық менеджменттің ғылыми тәсілдері. Инновациялық менеджменттегі жүйелік тәсіл. Инновациялық менеджменттің функциялары мен әдістері және олардың ерекшеліктері. Инновациялық менеджментте шешім қабылдау. Кәсіпорында инновациялық қызметті ұйымдастыру.

Инновацияларды ұйымдастыру ұғымы. Инновациялық қызметтің ұйымдастырушылық формалары. Инновациялық қызметті басқару ерекшеліктері. Ұйымның инновациялық әлеуеті. Инновациялық басқарудың стратегиялық және жедел кезеңдері. Фирмалардың инновациялық стратегиясының түрлері. Инновацияларды құру мен енгізуді басқару. Инновация маркетингі. Инновациялық персоналды басқару. Бәсекелестік артықшылықтарды қалыптастыру. Инновациялардың Әлеуметтік және психологиялық аспектілерін басқару. Инновациялық қызметті қаржыландыру.

Күтілетін нәтижелер:

А. Білу: инновациялық менеджменттің негізгі ұғымдары; инновациялардың жіктелуі және инновациялық процестің құрылымы;

В. Жобалау циклінің негізгі кезеңдері; құрылатын зияткерлік өнімге меншік құқығын қамтамасыз ету тетіктері; инновациялық қызметтің ұйымдастырушылық нысандары;

С. Игеру: инновацияларды әзірлеуді ұйымдастыру дағдылары; жаңа идеяларды іздеуді ұйымдастыру дағдылары; инновациялық жобаға сараптама жүргізу технологиясы;

D. Инновациялық жобалардың Тәуекелдерін басқару әдістерін меңгеру;

E. Инновациялық жобаны жүзеге асыру үшін ұйымдық құрылымды тандай білу;

F. Инновациялық процестердің тиімділігін бағалау; инновациялық шешімдерді негіздеу;

G. Өз бетінше оқу қабілетін қалыптастыру, өз білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану;

H. Академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Лектордың Т.А.Ә.: PhD, Джазыкбаева Б.К, э.ғ.д., профессор Сихимбаева Д.Р.

2025 жылғы «20» желтоқсан № 1 хаттама

Білім беру бағдарламасы бойынша
академиялық комитеттің төрайымы,
PhD., аға оқытушы



Аубакирова Ж.Б.